世界で最も成功している 「香り」マーケティングのご紹介



いまや 「りの演出は欧米でCommercial施設の標準に

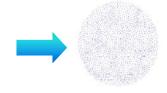


Contents

アバクロ成功の秘密



ナノ粒子を噴霧する技術 (特許No. FR2767492)



有名企業がすでに導入

広範囲に均一に拡散可能

香りが長時間持続可能

低イニシャル・ランニングコスト

消臭効果あり



安心・安全なフレグランス

オリジナルフレグランス可能

機器 Line Up



フレグランス Line Up



「Abercrombie & Fitch」の成功の秘密

- 特許技術による1ミクロン以下の超微粒子を活用した「香り = Scent Marketing」の徹底
- マーケティング先進国の米国では、「香り = Scent」を切り口とした新しいMarketing手法が 確立されてきており、A&Fはいち早く着手
- 「視覚」、「聴覚」に加え、積極的に「嗅覚」にアプローチする事で、消費者の複数のセンサーに 同時に刺激を与え、より強いBrand Perceptionの植え付けが可能
- 「香り」と関連づけて「Brandの世界観」をすり込む事により、消費者とのより強いBrand Engagementを築くことが可能
- A&Fの店舗では、Scent Marketingに取り組む事が、30%の売上増に直結することが実証済



ProliTEC Inc. 会社概要

//Prolitec

とは Projectile(発射する) Liquid (液体) Technology (技術)

- 1996: フランスにて研究開発機関として設立
- 2000: 空気中にナノ粒子を噴霧する画期的な手法を発明
- 2003: フランスで特許を取得 (特許No.FR2767492)
- 2005: アメリカ Milwaukee に本社を移し、国際事業を開始
- 2009: 世界41ヵ国での事業展開

業務用Air care 機器 のレンタル

害虫&害獸

Control

Control 空間と物質表 面の除菌

家庭用Air

Care商品 の販売

Reproduction by any method of control or control of circulation is prohibited with

Prolitec

Micro Fragrance

欧米での機器導入先例



Abercrombie & Fitch

DIANE von FURSTENBERG



NORDSTROM





































日本での機器導入先例









Abercrombie & Fitch



MITSUKOSHI

moussy





















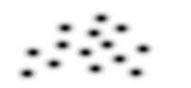




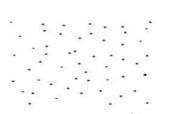
//ProliTEC 製品特長

その1) 特許技術により、フレグランスを超微粒子に霧化。ナノ化されたフレグランスの微粒子は

空気にまざり、広範囲に均一に拡散させる



従来のエアゾール粒子



ProliTEC ナノ粒子



- その3) 悪臭を効果的に消臭する中和剤が調合されているので、芳香だけでなく、タバコの臭い ・体臭・糞尿臭・燃料の臭いなどの 消臭・マスキングに効力を発揮。
- その4) TPOに応じ、39種類のフレグランスを品揃え。オリジナルの香りも調合可能。





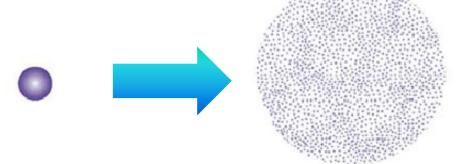






製品特長 その1) 特許技術でフレグランスをナノ化(300~500ナノm)

超微粒子に霧化する事で広範囲に均一に拡散、香りが長時間持続し、 超低濃度でも効果的に香る、さらに安全。



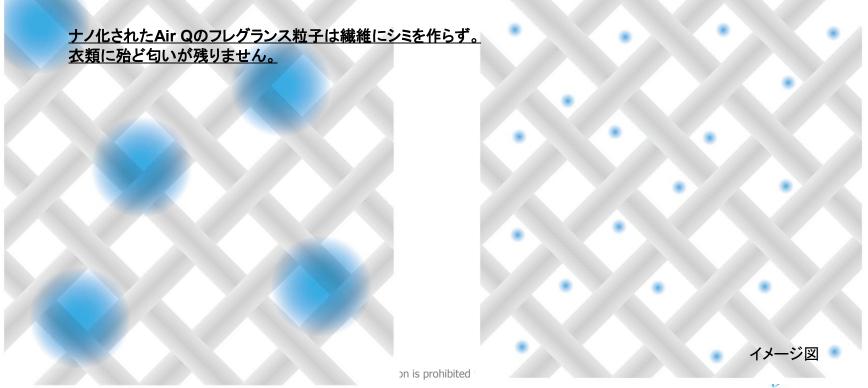
従来のエアゾール粒子

ProliTECナノ粒子

- ナノ化された微粒子(dry particle)は、気体の様に素早く、広い範囲に均一に拡散。 (室内の香りが均一に)、水滴が残らない。
- ナノ化された微粒子は、従来のエアゾール粒子と比べ、重さで約1/1,000,000。この 為180cm落下するのに約14時間掛り、空気中に長く滞留、消臭・芳香の効果が持続 する。(低ランニングコストの実現)
- 同じ量のエアゾールの粒子と比べ、表面積が約50倍になり、1ppm 以下の超希薄濃度でも高い芳香・消臭効果を発揮。また微妙な濃度調整が可能。
- 雾化・拡散プロセスで、高圧や熱を使わない為安全、且つアロマを変質させない。
- 揮発性有機化合物(VOCs)を含む溶剤を使わない。(人体に無害)・従業員に安全。







製品特長 その2) 低イニシャル・ランニングコストを実現

チェーン店での、【ブランド・セント】展開が可能に。



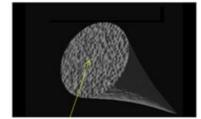








従来のエアゾール粒子



ProliTEC ナノ粒子

- 特許技術はフレグランスカートリッジにあり、本体構造がシンプル。その為機器イニシャルコストが安く、且、故障しにくい。 複数の店舗への機器同時導入の際のコスト負担が大幅に減少。
- 従来のエアゾール型の粒子に比べ、フレグランス1粒の重さが約百万分の1の為空気中にフレグランスが約400倍長く滞留。 超低濃度でも、効果的に香る為、フレグランスの消費量が極めて少なく、低ランニングコストを実現。

製品特長 その3) 特許消臭剤調合で消臭効果あり

消臭とマスキングのWの効果で、悪臭を改善。

フレグランスに調合された特許消臭剤で、悪臭を感じる鼻のセンサーをカバー、悪臭を感じ難くくしながら、さらにほのかな香りでマスキング。Wの消臭効果で、しつこい悪臭を、消臭。

【消臭可能な臭い】

- タバコの煙、タールの臭い
- 料理や食べ物の臭い
- 体臭
- 糞尿臭
- ディーゼルやその他燃料の臭い

米有名カジノ、レストラン、フィットネスクラブ等で実績多数





製品特長 その4) それぞれのT.P.Oに最適な香りを提案

世界5大香料メーカー、Tirmenich 、 III が フレグランスを調合

- 世界屈指の調香師が調合した、緻密に計算された完成度の高い、5つのカテゴリー、 39種類の豊富なフレグランス。
- 国際香料協会(IFRA)の基準、米国TSCA(有害物質規制法)、米国カリフォルニア州 と環境保護庁(EPA)による揮発性有機化合物(VOC)への規制 を全てクリアする、 安心・安全なフレグランス。
- オリジナルのフレグランスの調合も可能。









	会社名	世界 Share
1	Givaudan	18.9%
2	Firmenich	12.2%
3	IFF	11.8%
4	Symrise	9.1%
5	高砂香料工業	6.7%
	合計	58.7%



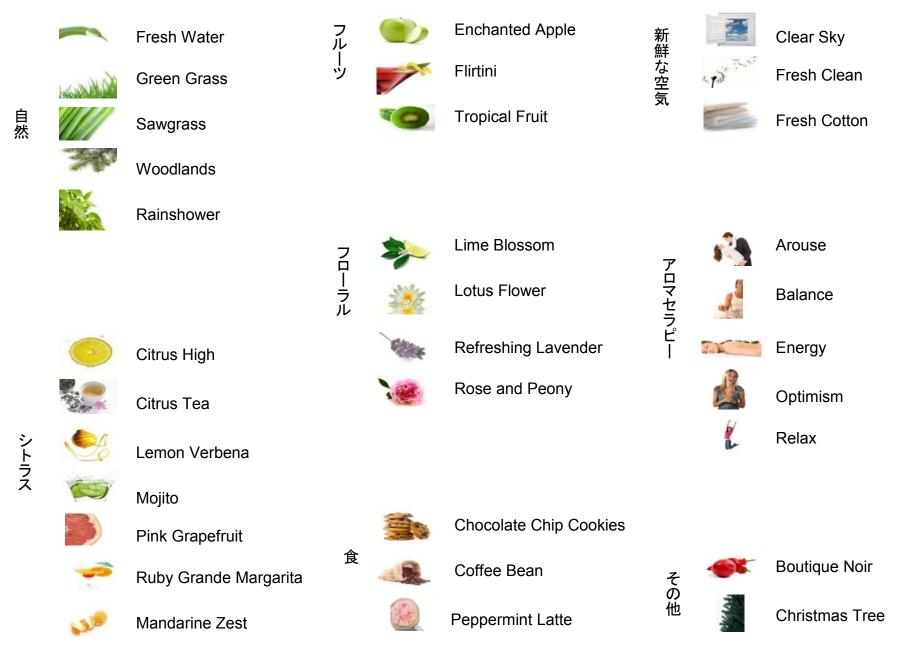
//ProliTEC 商品Line Up



	AirQ 100	AirQ210	AirQ 550	AirQ 1200
	商品サイズ(mm):149X140X140	商品サイズ(mm):219X222X98	商品サイズ(mm):219X222X98	商品サイズ(mm):394X340X172
	商品重量:約1.4kg	商品重量:約2.2kg	商品重量:約2.2kg	商品重量:約6.5kg
	対応体積(最大):285㎡	対応体積(最大):425㎡	対応体積(最大):850m ³	対応体積(最大):4,250㎡
	3.5m(高)X80㎡	3.5m(高)X120㎡	3.5m(高)X240㎡	3.5m(高)X1,200㎡
	3.5m(高)X24坪	3.5m(高)X36坪	3.5m(高)X72坪	3.5m(高)X360坪
	3.5m(高)X44畳	3.5m(高)X65畳	3.5m(高)X130畳	3.5m(高)X660畳
【レンタル】				
月額レンタル費	15,000円(税別)/月	25,000円(税別)/月	32,000円(税別)/月	65,000円(税別)/月
【機器販売+月額サ	ナービス】			
機器定価	38,000円(税別)/台	92,000円(税別)/台	142,000円(税別)/台	260,000円(税別)/台
月額サービス費	9,150円(税別)/月	11,500円(税別)/月	14,000円(税別)/月	32,500円(税別)/月

- ※ 対応体積は密閉空間での目安になります。
- ※ 15,000円~35,000円の初期費用(設置費等)が別途掛かります。

主な フレグランス



//ProliTEC

Air-Q 210 · Air-Q 550 設置方法





//ProliTEC

Air-Q 1200 設置方法





集中空調システムへの取り付け



Patented Indoor Scent Technologies

Developer, producer and distributor of quality Projectile-Liquid brand scent products to the consumer retail industries.

お問い合せ

S-DREAM株式会社

〒110-0015 東京都台東区東上野2-2-3 オージックビル501

TEL: 03-5942-6641