
S-DREAMデザインはお客様の利益と成功を最優先に考え、
効果的に結果につながるエリアマーケティングをご提案致します。



ポスティングとは・・・

アド・ベンチャー代理店



■ポスティング概要／新聞折込では届かない世帯が多くあることを認識

昨今、新聞・TVやラジオCM・インターネット・携帯情報サイト・など 新情報伝達手法が、日々新たに考案されています。しかし個々の情報伝達手法効果が増えてゆく中においては、これらの手法では、どれも限られた人にしか目に入りません。特に新聞に至りましては、年々購読者数が衰退しており、東京都23区では、会社や事務所で購読している数も含めた全世帯数に対し40%程度の購読率(新宿区 ⇒ 26.00%)にも満たないのが現状です。しかしながら、新聞折込広告に頼るお客様がいまだに多く、都内につきましては読売新聞の一紙だけでも、平均10枚程度(平成21年8月期の実績)の折込が毎朝刊と共に配達されています。

| 東京都各区世帯数と主要三紙(読売・朝日・毎日)新聞購読者数 | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|----------|-------------|--|--|
| | 人口 | 世帯数 | 事業所数 | 事業所数の割合 | 各店舗の仕入部数 | おおよその配達数 | 購読率 | ホスティング数 | | |
| 足立区 | 618,948 | 265,925 | 32,866 | 11.00% | 105,450 | 部 94,905 | 部 31.76% | 209,154 70% | | |
| 荒川区 | 172,504 | 87,480 | 15,414 | 14.98% | 42,700 | 部 38,430 | 部 37.35% | 72,026 70% | | |
| 板橋区 | 499,349 | 252,609 | 26,436 | 9.47% | 126,600 | 部 113,940 | 部 40.83% | 195,332 70% | | |
| 江戸川区 | 617,146 | 281,989 | 27,074 | 8.76% | 164,150 | 部 147,735 | 部 47.80% | 216,344 70% | | |
| 大田区 | 641,336 | 316,010 | 38,179 | 10.78% | 205,000 | 部 184,500 | 部 52.09% | 247,932 70% | | |
| 葛飾区 | 420,104 | 178,372 | 25,479 | 12.50% | 92,750 | 部 83,475 | 部 40.95% | 142,696 70% | | |
| 北区 | 316,863 | 162,104 | 18,286 | 10.14% | 76,850 | 部 69,165 | 部 38.34% | 126,273 70% | | |
| 江東区 | 376,247 | 189,108 | 22,227 | 10.52% | 98,400 | 部 88,560 | 部 41.91% | 147,935 70% | | |
| 品川区 | 318,694 | 178,825 | 25,179 | 12.34% | 69,850 | 部 62,865 | 部 30.82% | 142,803 70% | | |
| 渋谷区 | 190,562 | 115,549 | 30,547 | 20.91% | 48,550 | 部 43,695 | 部 29.91% | 102,267 70% | | |
| 新宿区 | 263,624 | 173,560 | 41,022 | 19.12% | 62,000 | 部 55,800 | 部 26.00% | 150,207 70% | | |
| 杉並区 | 505,334 | 283,682 | 23,442 | 7.63% | 112,900 | 部 101,610 | 部 33.08% | 214,987 70% | | |
| 墨田区 | 217,846 | 107,701 | 21,846 | 16.86% | 46,950 | 部 42,255 | 部 32.62% | 90,683 70% | | |
| 世田谷区 | 783,152 | 429,680 | 30,366 | 6.60% | 187,450 | 部 168,705 | 部 36.67% | 322,032 70% | | |
| 台東区 | 153,420 | 81,990 | 31,361 | 27.67% | 30,950 | 部 27,855 | 部 24.57% | 79,346 70% | | |
| 中央区 | 80,486 | 55,976 | 44,708 | 44.40% | 27,600 | 部 24,840 | 部 24.67% | 70,479 70% | | |
| 千代田区 | 39,473 | 20,768 | 35,943 | 63.38% | 35,750 | 部 32,175 | 部 56.74% | 39,698 70% | | |
| 豊島区 | 235,378 | 142,925 | 23,685 | 14.22% | 54,400 | 部 48,960 | 部 29.39% | 116,627 70% | | |
| 中野区 | 312,973 | 177,075 | 15,855 | 8.22% | 54,750 | 部 49,275 | 部 25.54% | 135,051 70% | | |
| 練馬区 | 652,264 | 312,212 | 25,412 | 7.53% | 169,950 | 部 152,955 | 部 45.30% | 236,337 70% | | |
| 文京区 | 170,454 | 96,839 | 18,550 | 16.08% | 54,200 | 部 48,780 | 部 42.27% | 80,772 70% | | |
| 港区 | 159,897 | 103,769 | 40,623 | 28.13% | 52,700 | 部 47,430 | 部 32.85% | 101,074 70% | | |
| 目黒区 | 241,947 | 136,622 | 14,071 | 9.34% | 60,000 | 部 54,000 | 部 35.83% | 105,485 70% | | |
| 23区 | 7,988,001 | 4,150,770 | 628,574 | 16.98% | 1,979,900 | 1,781,910 | 36.40% | 3,345,539 | | |
| * 人口並びに世帯数の数値は平成17年度の国勢調査を参考 | | | | | | | | | | |
| * おおよその購読者数⇒1977年日本新聞販売協会調査を参考に、各新聞専売所が実際に配達するとされる部数(仕入数の約90%)。 | | | | | | | | | | |
| * 購読率⇒全世帯数(事業所も含める)から算出 | | | | | | | | | | |
| * ホスティング投函数⇒ローラ配布の設定(事業所を除く全世帯数の7割配布)から算出 | | | | | | | | | | |
| * 新聞購読者数は主要三紙を各家庭及び各営業所が一軒一部のみ購読しているものと仮定した数値です。 (実際には3紙の内の数紙を併せて購読している世帯及び事業所もあると考えられます。) | | | | | | | | | | |

■ポスティング概要 / 新聞折込では届かない世帯が多くあることを認識

これまで、幅広い年齢層で読まれていた新聞ですが、インターネットの普及に代表されるように、情報入手手段の多様化により、**新聞を定期購読する層が減少**しており、特に20代、30代男女において減少傾向が著しい。

20代の新聞契約率は約20%と低い

1975年と比較し若い世代の新聞購読率が低

年齢別 新聞契約率(東京)

(%)

| 本人が世帯主 | サンプル数 | 新聞 | |
|--------|-------|-------|--------|
| | | とっている | とっていない |
| 20~29才 | 167 | 21.0 | 79.0 |
| 30~39才 | 308 | 60.7 | 39.3 |
| 40~49才 | 244 | 77.0 | 23.0 |
| 50才以上 | 500 | 89.6 | 10.4 |

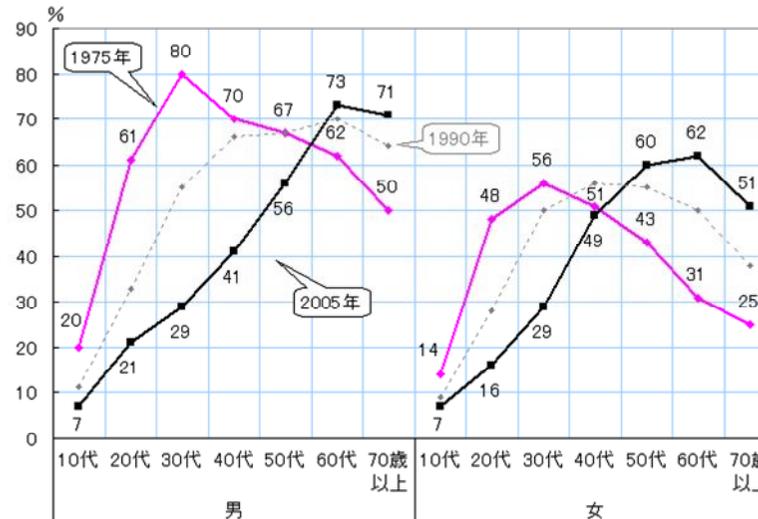
データ:ビデオリサーチACR 2008

条件:宅配新聞(朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞、産経新聞、日刊工業新聞、赤旗、聖教新聞、公明新聞、日経MJ、日経産業新聞、フジサンケイ ビジネスアイ、スポーツ報知、スポーツニッポン、日刊スポーツ、デイリースポーツ、SANKEI EXPRESS、東京新聞、東京中日スポーツ、サンケイスポーツ、その他の新聞)をとっている人



Copyright © 2008 Video Research, Inc. All Rights Reserved.

年齢別 新聞購読率推移(NHK調査)



(注)新聞の行為者率(平日)。1995年の調査方法若干の変更により時系列比較には注意を要する。
(資料)NHK国民生活時間調査

新聞購読率の低下が騒がれる中、 折込広告では届かない世帯への告知が可能となります。

【ポスティング】とは、広告・宣伝を目的にチラシを各自宅の郵便受けへ直接投入する業務を言います。
また直接ポストに投函されることから折込広告よりも視認性が高いことが評価されております。

40代女性で年収1000万円 の家にチラシを届けたい！

ターゲットへ届けるポスティング
「高確率ポスティング」のご案内



そんなことが
できるのかい!?



■ポスティング概要 / 弊社のポスティングはターゲットを絞り込んだ投函が可能

釣りは魚群エリアがよく釣れます！

 = ターゲット



どっちの方が釣れるかな？

■ポスティング概要／高確率ポスティングの考え方

- ①計画(商圈設定・ターゲット占有率の抽出)
- ②ターゲット比率の高い町丁目へ配布
- ③効果・検証(どこからの反響が多かったか?など)
- ④配布効率の良いエリアへの配布・提案



例えば・・・

商圈をお店を中心の
半径〇〇kmに設定

訴求ターゲット①を
絞り込む

さらに訴求ターゲット②で
絞り込む

地域属性を**町丁目単位**で割り出し『ポスティングする』
『高確率ポスティング！』

予算をベースとした効果的な販促計画が立てられます。

■ポスティング概要 / 高確率ポスティング シミュレーション

～ 年収1000万円以上の40代に対して告知したい～



【想定ターゲット】

- 対象エリア・・西池袋1丁目38番地より半径2km
- 世帯年収・・1000万円以上
- 年齢層 / 女性・・40歳～49歳

※その他、前頁「商圈分析属性データ」により、あらゆるターゲットを想定することができます。



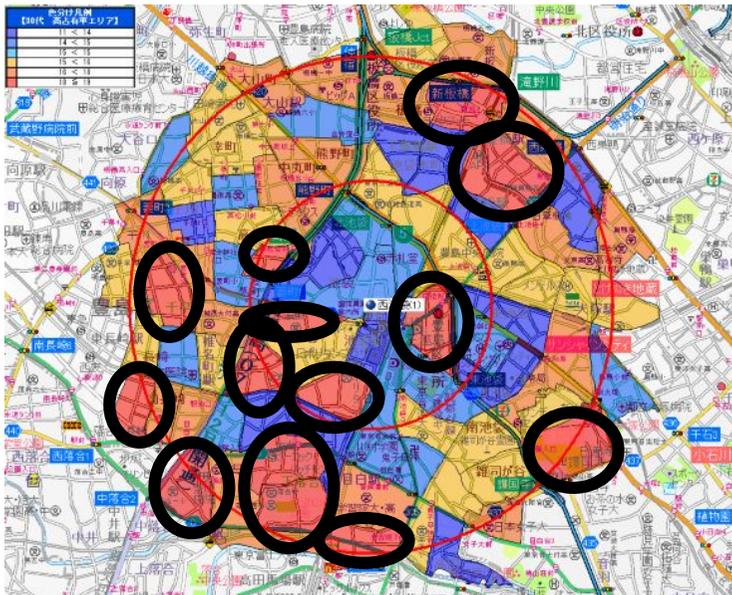
■ポスティング概要 / 高確率ポスティング シミュレーション

マップ上の暖色系のエリア=訴求ターゲット占有率の高いエリア。
寒色系のエリア=占有率の低いエリアとなります。

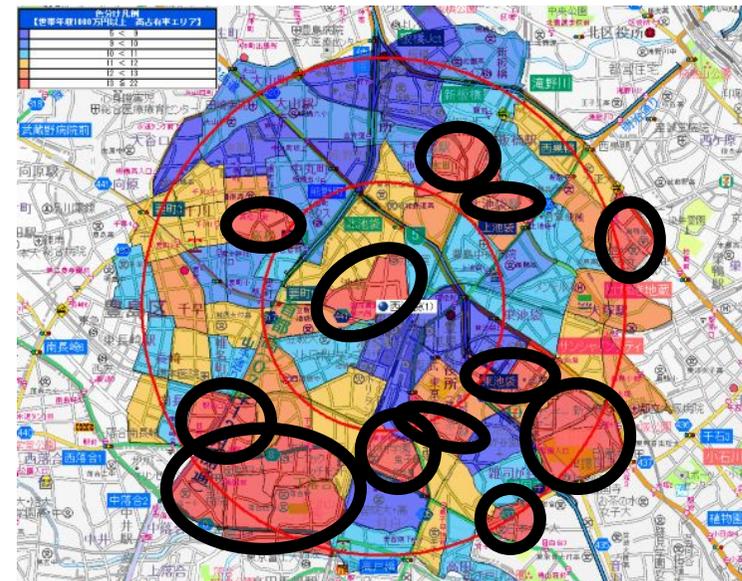


 印の町丁目へ配布します。

40代の高占有率エリア 分布マップ



世帯年収1000万円以上の高占有率エリア 分布マップ



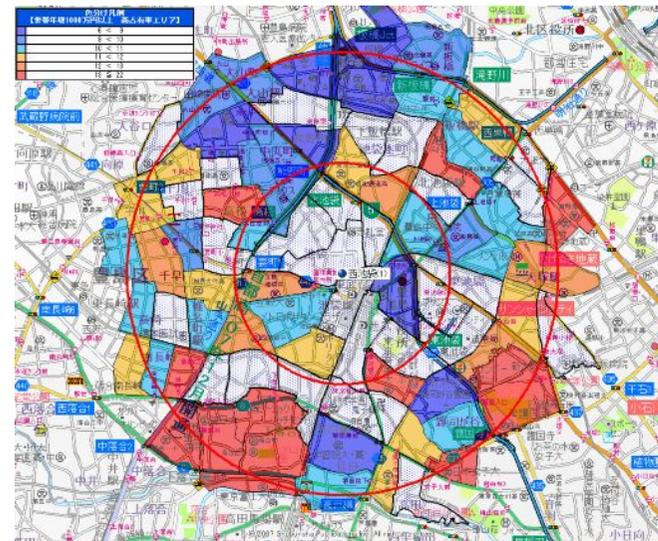
*注 実際の商圈設定については、販促計画に合わせた最適な商圈を分析いたします。

シミュレーション高確率エリア

***** 配布予定エリア *****

| 市・区 | 町 名 | 世帯数(H20.3) | 配布予定数 |
|-----|---------|------------|--------|
| 新宿区 | 下落合4丁目 | 2,143 | 1,500 |
| 豊島区 | 上池袋3丁目 | 2,165 | 1,510 |
| 豊島区 | 上池袋4丁目 | 2,282 | 1,590 |
| 豊島区 | 東池袋4丁目 | 1,803 | 1,260 |
| 豊島区 | 南池袋4丁目 | 733 | 510 |
| 豊島区 | 西池袋1丁目 | 221 | 150 |
| 豊島区 | 西池袋5丁目 | 2,032 | 1,420 |
| 豊島区 | 池袋3丁目 | 3,865 | 2,700 |
| 豊島区 | 池袋本町4丁目 | 2,847 | 1,990 |
| 豊島区 | 目白2丁目 | 1,750 | 1,220 |
| 豊島区 | 目白4丁目 | 1,728 | 1,210 |
| 豊島区 | 長崎1丁目 | 1,426 | 990 |
| 豊島区 | 要町1丁目 | 2,219 | 1,550 |
| 豊島区 | 千川1丁目 | 1,021 | 710 |
| 板橋区 | 大山東町 | 2,747 | 1,920 |
| 板橋区 | 南町 | 2,344 | 1,640 |
| | 合計 | 31,326 | 21,870 |

ご予算に合わせた配布予定表をお作りします。



マップ上の暖色系のエリア＝訴求ターゲット占有率の高いエリア。
寒色系のエリア＝占有率の低いエリアとなります。



■ポスティング概要 / 高確率ポスティングについて

エリアマーケティングの有効性検証の考え方

ターゲット設定

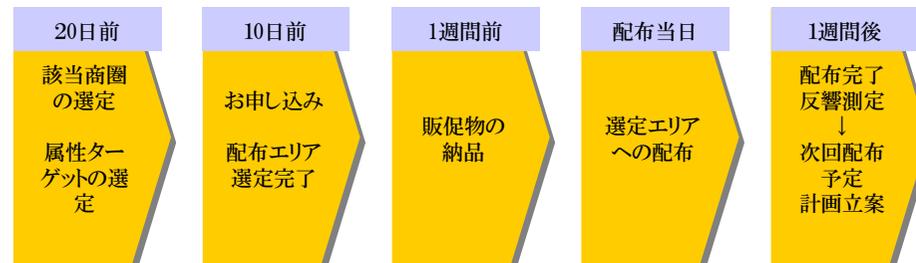
ターゲット高含有地域特定

AREA
MARKETING

配布手法等の戦略をご提案し、
高レスポンスのエリアをお選び致します。



■スケジュール



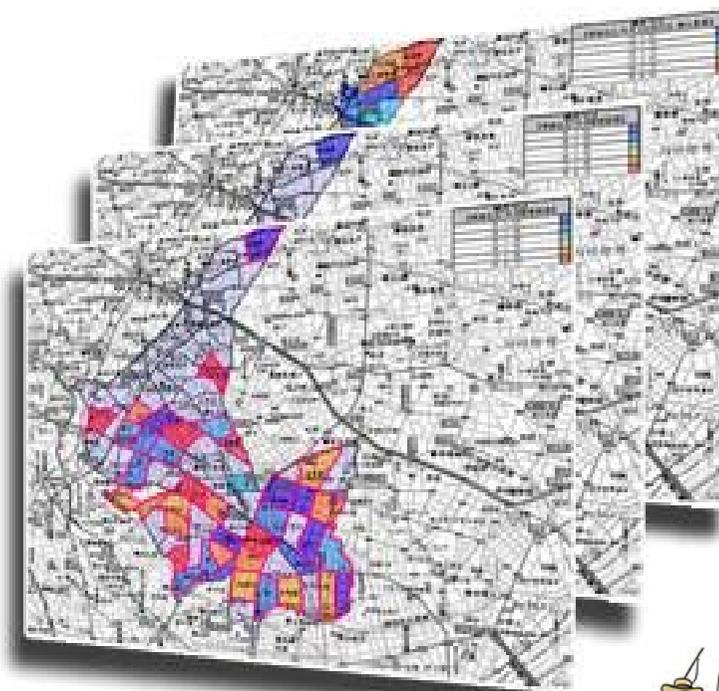
商圈分析属性データ

これらの商圈分析属性データからターゲットを選定することができます。

| 分類 | セグメント要件 |
|-------------------------------------|----------|
| 年齢別 人口 5歳 ピッチ (※) | 0-4歳人口 |
| | 5-9歳人口 |
| | 10-14歳人口 |
| | 15-19歳人口 |
| | 20-24歳人口 |
| | 25-29歳人口 |
| | 30-34歳人口 |
| | 35-39歳人口 |
| | 40-44歳人口 |
| | 45-49歳人口 |
| | 50-54歳人口 |
| | 55-59歳人口 |
| | 60-64歳人口 |
| | 65-69歳人口 |
| | 70-74歳人口 |
| | 75-79歳人口 |
| | 80-84歳人口 |
| 85-89歳人口 | |
| 90-94歳人口 | |
| 95-99歳人口 | |
| 100歳以上人口 | |
| 外国人人口 | |
| 外国男性人口 | |
| 外国女性人口 | |
| 年齢別 男性・女性別人口 5歳 ピッチ (※) | 0-4歳人口 |
| | 5-9歳人口 |
| | 10-14歳人口 |
| | 15-19歳人口 |
| | 20-24歳人口 |
| | 25-29歳人口 |
| | 30-34歳人口 |
| | 35-39歳人口 |
| | 40-44歳人口 |
| | 45-49歳人口 |
| | 50-54歳人口 |
| | 55-59歳人口 |
| | 60-64歳人口 |
| | 65-69歳人口 |
| | 70-74歳人口 |
| | 75-79歳人口 |
| | 80-84歳人口 |
| 85-89歳人口 | |
| 90-94歳人口 | |
| 95-99歳人口 | |
| 100歳以上人口 | |

| 分類 | セグメント要件 |
|--|---------------|
| 年齢別 0-19歳 人口 1歳 ピッチ (※) (2005年データ より5歳の年齢 値でチェックして ください。) | 0歳人口 |
| | 1歳人口 |
| | 2歳人口 |
| | 3歳人口 |
| | 4歳人口 |
| | 5歳人口 |
| | 6歳人口 |
| | 7歳人口 |
| | 8歳人口 |
| | 9歳人口 |
| | 10歳人口 |
| | 11歳人口 |
| | 12歳人口 |
| | 13歳人口 |
| | 14歳人口 |
| | 15歳人口 |
| | 16歳人口 |
| | 17歳人口 |
| | 18歳人口 |
| 19歳人口 | |
| 世帯 (※) | 一般世帯数 |
| | 一般世帯人員が1人 |
| | 一般世帯人員が2人 |
| | 一般世帯人員が3人 |
| | 一般世帯人員が4人 |
| | 一般世帯人員が5人以上 |
| 6歳未満親族のいる一般世帯数 | |
| 18歳未満親族のいる一般世帯数 | |
| 65歳以上親族のいる一般世帯数 | |
| 65歳以上親族のみ一般世帯数 | |
| 1人世帯 (※) | 15-19歳1人の一般世帯 |
| | 20-24歳1人の一般世帯 |
| | 25-29歳1人の一般世帯 |
| | 30-34歳1人の一般世帯 |
| | 35-39歳1人の一般世帯 |
| | 40-44歳1人の一般世帯 |
| | 45-49歳1人の一般世帯 |
| | 50-54歳1人の一般世帯 |
| | 55-59歳1人の一般世帯 |
| | 60-64歳1人の一般世帯 |
| | 65-69歳1人の一般世帯 |
| | 70-74歳1人の一般世帯 |
| | 75-79歳1人の一般世帯 |
| | 80-84歳1人の一般世帯 |
| | 85歳以上1人の一般世帯 |

| 分類 | セグメント要件 |
|-----------------|---------------|
| 住宅 | 一戸建世帯数 |
| | 長屋建世帯数 |
| | 共同住宅世帯数 |
| | 持ち家世帯数 |
| | 一戸建持ち家世帯数 |
| | 長屋建持ち家世帯数 |
| | 共同住宅持ち家世帯数 |
| | 一戸建借家世帯数 |
| | 長屋建借家世帯数 |
| | 共同住宅借家世帯数 |
| 借家主世帯数 | |
| 建て方別共同住宅 | 1-2階建主世帯数 |
| | 3-5階建主世帯数 |
| | 6-10階建主世帯数 |
| | 11階建以上主世帯数 |
| | |
| リンク データ | 屋間人口総数 |
| | 屋間男性人口 |
| | 屋間女性人口 |
| | 夜間在学者人口 |
| | 夜間第2・3次産業人口 |
| | 屋間第2・3次産業人口 |
| | 全産業事業所数 |
| | 小売業事業所数 |
| | 飲食料品小売業事業所数 |
| | 飲食店事業所数 |
| | 病院数 |
| | 一般診療所数 |
| | 歯科診療所数 |
| 屋間生徒・学生総数 | |
| 従業上の地位 | 自営業人口 |
| | 家族従事人口 |
| | 自営業男性人口 |
| | 自営業女性人口 |
| | 就業男性人口 |
| 就業女性人口 | |
| 自動車 保有 台数 | 貨物自動車保有台数 |
| | 普通車 |
| | 小型車 |
| | 軽自動車保有台数 |
| | 軽自動車うち乗用車保有台数 |



配布員、配布物の管理は？

その問題点とは……ポスティングは効率の良い販促法ではあるものの現状では問題が多いのも事実なのです。

- ・依頼したものの、まったく配られない
- ・そのまま捨てられてしまう
- ・複数枚をまとめて配布されてしまう
- ・乱雑に配布されてしまう
- ・配って欲しくない地域やターゲットに配布されてしまう etc…

上記のような重大な問題が生じるのは、配布員の管理体制による不備が原因であることがほとんどです。

当社では、以下の管理体制をとることによってこれらの問題に対応致しております。

・配布カバー率

当社は一都三県のエリア配布カバー率を70%と設定しております。(投函できないマンションなどを考慮しております)

・配布報告の提出

配布完了後、「配布報告書」を提出いたします。なお翌日に一日単位での提出も可能となり、配布進行状況を把握することが可能です。

・配布物の管理

配布物がお客様の指定した条件通りに配布されるために現場管理者を決め、配布員と配布物を管理し責任を持って業務にあたります。

・モニター監視と抜き打ちの現場訪問

各拠点に配置したモニターに聞き取り調査を行い、確実に配布されているかを確認します。また全配布員のスケジュールを1日単位で把握しているため、抜き打ちで配布現場を訪問し、配布状況をリアルタイムで確認しています。

・専任配布員による確実な配布

アドベンチャーの配布員は、「業務委託契約」を締結している専任の配布員のみで構成されております。長年勤務のベテラン配布員が毎日丁寧に配布業務を行っております。

クレームの対処について

弊社では、ポスティング業務の品質保全のため特に「クレーム発生率」の低減や「クレーム処理のオペレーション」については毎月の営業会議で報告の上、内部監査を行いマネージメントレビューを作成の上、常に改善に努めております。

ポスティング業務は、「郵便ポスト」への投函を情報伝達の「受け場」として利用しており、近年「分譲マンションの高級化に伴うセキュリティ保全」のため、エリアによっては「配布禁止表示」がなされていたり、「オートロック」によって集合ポストへ到達できない物件も増加しております。「郵便ポスト」は本来郵便物が入るためのものであり、現在のようにポスティングが認知された時代になってもクレーム(トラブル)は完全に無いとは言い切れません。そのような背景の中で、ポスティングによって起こり得るクレームを想定し、記載してみました。

よくあるクレームとアド・ベンチャーの対応

△建物に配布禁止表示はないが、今後配布しないでほしい。

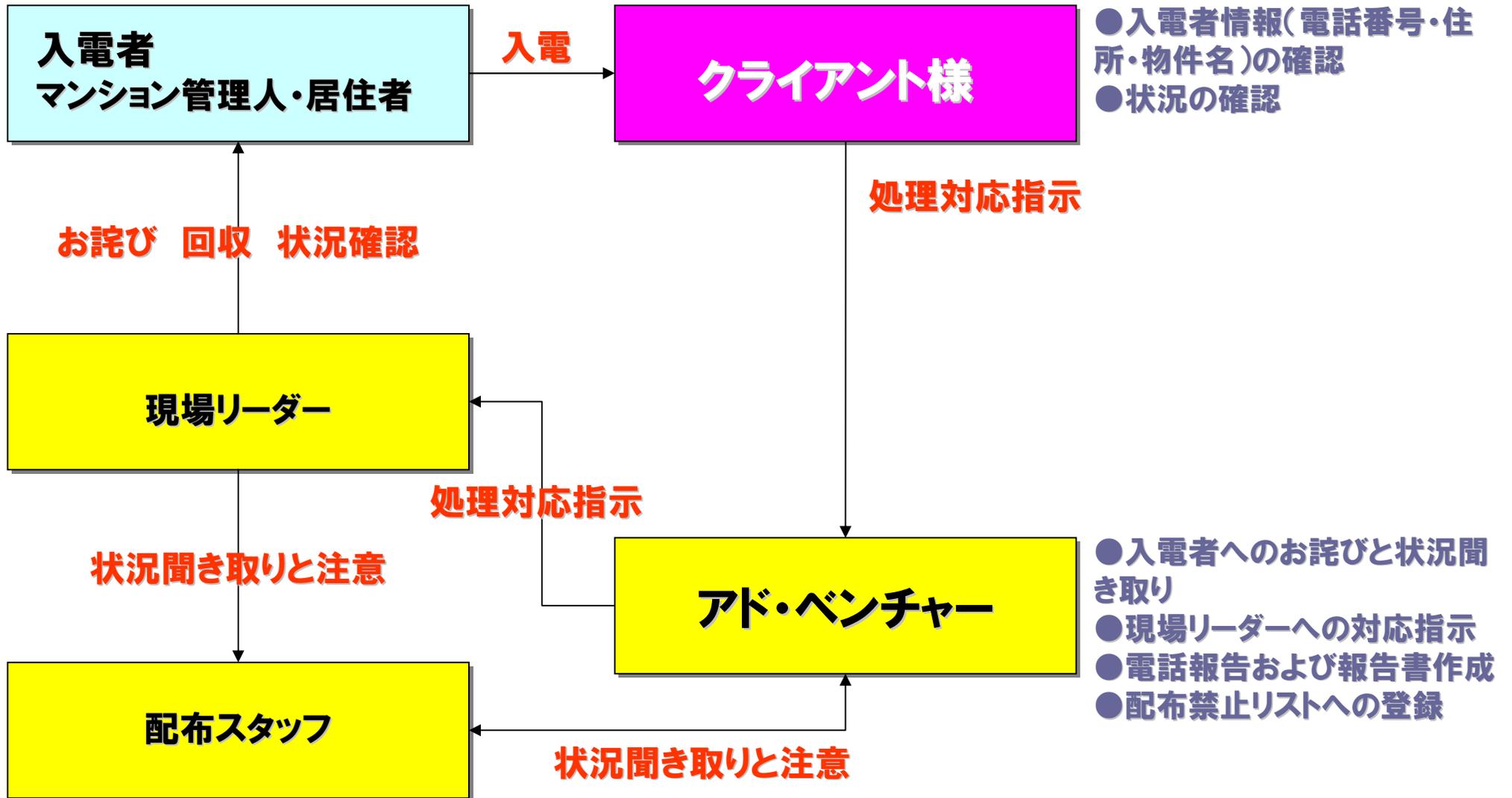
△配布禁止表示マンション又は戸建への投函 →回収と当社配布禁止リストへの登録

△雨によって配布物が濡れてしまった(外食デリバリー系)→配布期間に悪天候時の予備日を設けるが、期日指定のものは事前に顧客に了解を得るか、配布スケジュールの調整を行う。

△郵便受けが壊れた・郵便物が損傷した(カタログなどの重量のあるものを配布時に起こり得る)→現地並びに状況の調査後、弊社責任の場合は損害賠償を実施。



クレーム(トラブル)発生時の業務管理体制



**最後まで見ていただき、
ありがとうございました。**

お問い合わせ先



S-DREAMデザイン株式会社

〒110-0015 東京都台東区東上野2-2-3 オージックビル501

TEL 03-5942-6641 / FAX 03-3845-2661

E-mail : sakamoto@s-dream.jp